

# Creative Report

Client: GRAFFITI BBDO  
Brand: GRAFFITI BBDO  
Project: EFFIE AWARDS

Date: 30.03.2004  
Deadline: -  
Client Service: Ruxandra Vodă

Team	Copywriter	Art Director
GRAFFITI BBDO	-	-
Signature		

1st. internal Presentation		1st Presentation to Client	
----------------------------	--	----------------------------	--

## CREATIVE REPORT

**EFFIE AWARDS 2004\***

**Graffiti BBDO – Eficiență 100%**

**Trei premii obținute pentru trei campanii înscrise**

**EFFIE AWARDS 2004. Pentru prima dată în România.  
Graffiti BBDO. Strategie și dezvoltare de brand.**

**EFFIE AWARDS 2004. Graffiti BBDO. Trei campanii înscrise. Trei premii obținute. Creativitate și eficiență.  
Eficiență 100%.**

Campanii înscrise:

**Dacia Solenza – “Încearc-o și mai vorbim”** – câștigătoarea aurului la categoria produse de larg consum nealimentare.

Echipa Graffiti BBDO: Lucian Georgescu – Executive Creative Director; Alexandru Maftai – Creative Director; Sorin Psatta – Strategic Planner; Cristiana Spătaru – Account Director; Alina Mihai – Account Manager.

**Tuborg – “Sunt un tip obișnuit”** - câștigătoarea bronzului la categoria băuturi alcoolice

Echipa Graffiti BBDO: Adrian Preda – Senior Copywriter; Mihai Popa-Radu – Research & Strategy Director; Cătălina Cernica – Account Director.

**Pepsi Twist – “Johnny Twist”** - câștigătoarea bronzului la categoria băuturi nealcoolice

Echipa Graffiti BBDO: Puiu Oncescu – Creative Director; Cosmin Ezaru – Art Director; Carmen Vasile – Account Director.

\* Rețeaua BBDO Europe, din care face parte agenția Graffiti BBDO, a fost desemnată “Rețeaua anului” la Premiile EURO EFFIES 2003.

