



Drum cu publicitate

Dacă vrei să intri în lumea publicității, ai sub 26 de ani și nu lucrezi într-o agenție de publicitate, vino la a II-a ediție a concursului de creație publicitară "Drum către Golden Drum", organizat de Graffiti BBDO și British Council în perioada 14 iunie - 31 iulie 2004.

Câștigătorul locului I va participa la festivalul de publicitate "Golden Drum" (3-8 octombrie 2004) de la Portoroz, Slovenia. Costurile de călătorie și accesul la festival vor fi asigurate de către Graffiti BBDO și, respectiv, de organizatorii festivalului.

În plus, primilor trei clasati li se va oferi șansa de a face o lună de practică la Graffiti BBDO, cu posibilitatea angajării ulterioare.

Te așteptăm luni, 14 iunie, orele 14.00, în sala 614 a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării (lângă complexul Leu), la conferința de lansare a concursului, unde vei afla tema acestuia și vei face cunoștință cu juriul.

Tema și regulamentul concursului vor fi disponibile și pe site-urile www.graffiti.bbdo.ro și www.uk-ro.net

Baftă!