

Spot radio 1 (10-15 secunde)

In tren. Un vânzator ambulant de bere:

“Bere, bere, bere va rog, bere rece, bere. Da bere, bere va rog, bere rece, bere, bere”.

Voice over1: ”Ai vrea sa-ti îmbogatesti vocabularul?! Citeste o carte!”

Voice over 2: “Campanie sustinuta de Asociatia Editorilor din România”

Spot radio 2 (10-15 secunde)

Intr-o unitate militara:

“Culcat! Drepti! Culcat! Drepti! Culcat! Drepti! Culcat! Drepti....”

Pe fundal zgomote si găfâieli inerente.

Voice over1: ” Vocabular sarac?! Citeste o carte!”

Voice over 2: “Campanie sustinuta de Asociatia Editorilor din România”

spot radio 3 (10-15 secunde)

Meci de fotbal. Comentatorul:

“Si, si, sut si... Gool! Gooooo! Gol! Gol! Gooooooooooooo! Golll! Gol!Gool!”

Voice over1:” Vocabular sarac?! Citeste o carte!”

Voice over 2: “Campanie sustinuta de Asociatia Editorilor din România”

Campanie TV

Spot TV 1 (15-20 secunde)

O camera. Suna un telefon fix. O femeie ridica receptorul.

“Alo, da?”

De cealalta parte se aude vag o voce.

Femeia asculta si din când în când mai spune câte ceva: "Da"

"Mda"

"Da?"

"Da..."

"Daaa"

"Mmm, Da"

"Pa!". Inhide.

Cut. "Vocabular sarac?! Citeste o carte!"

Super: "Campanie sustinuta de Asociatia Editorilor din România"

Spot TV 2 (15-20 secunde)

Metrou. Cabina de comanda a trenului.

Prim plan pe vatman.

Anunta sictirit:

"Atentie, se închid usile. Urmeaza statia Timpuri noi peron stânga."

Cut.

"Atentie se închid usile. Urmeaza statia Politehnica peron dreapta."

Cut.

"Atentie se închid usile..."

Cut. "Vocabular sarac?! Citeste o carte!"

Super: "Campanie sustinuta de Asociatia Editorilor din România"